

## حصيلة التحسيس والتوعية لمديرية التجارة بمعسكر خلال شهر أكتوبر من سنة 2014

من خلال تنفيذ برنامج التحسيس والتوعية من طرف الإدارة المركزية وتنفيذ تعليمات السلطات المحلية المتعلقة بقطاع التجارة، حققت مصالح التحسيس لمديرية التجارة الحصيلة الخاصة بشهر أكتوبر من سنة 2014 كالتالي :

### 01- تحسيس المستهلكين :

تم تحسيس 184 تلميذ عبر جميع الأطوار (متوسطة ومدرسة) حيث تم توزيع 204 مطوية تحسيسية وتمت هذه العملية حول المواضيع التالية :

- كيفية الوقاية من التسممات الغذائية.

- كيفية المراقبة الذاتية للمنتجات الغذائية والصناعية.

### 02- تحسيس المتعاملين :

تم تحسيس 29 متعامل حول المرسوم التنفيذي المتعلق بإعلام المستهلك حيث تم توزيع نسخ من المرسوم على المتعاملين :

- 11 مطحنة مختصة في صناعة السميد و الفرينة.

- 04 متعاملين في إنتاج الحليب.

- 14 صانعي المشروبات الغازية.

### 03- على مستوى الإذاعة المحلية :

تم تنظيم حصة إذاعية حول الشروط المطلوبة لعرض منتوجات الصيد البحري الطازجة والمجمدة.

### 04 – الأيام الإعلامية :

شاركت مصالحي خلال هذا الشهر في عدة أيام إعلامية من تنظيم غرفة التجارة وإتحاد الخبازين حول :

أ- صناعة الخبز في الجزائر بين الأمن الغذائي والحفاظ على الصحة العامة وقد شاركت مصالحي بمداخلة حول النظافة داخل المخابز والشروط المطلوبة لذلك.

## ب- شرح النصوص التنظيمية التالية :

- المرسوم التنفيذي رقم 05-458 الذي يحدد كفاءات ممارسة نشاطات استيراد المواد الأولية والبضائع الموجهة لإعادة البيع على حالتها.
- المرسوم التنفيذي رقم 89-10 المحدد لكفاءات متابعة الواردات المعفاة من الحقوق الجمركية في إطار اتفاقيات التبادل الحر.

ج- المشاركة في اليوم العالمي للتغذية من تنظيم محطة الصيد البحري لولاية معسكر حيث شاركت مصالحي بعرض لأجهزة الرقابة وبعض العينات المقتطعة أثناء عملية المراقبة وتوزيع مطويات على الحضور "التلاميذ" وفيها تم توزيع أكثر من 200 مطوية.

د- حضور التجمع الولائي لمسار مناقشة وإثراء المخطط العملياتي لقطاع الصيد البحري والموارد الصيدية من تنظيم مديرية الصيد البحري لولاية غليزان.