



**حصيلة التحسيس والتوعية لمديرية التجارة بمعسكر
خلال شهر مارس من سنة 2017**

حصيلة عمليات التحسيس:

1 - المتعاملين الاقتصاديين :

خلال هذه الفترة قامت مصالحنا بتحسيس حوالي 276 متعامل ينشطون في المجالات التالية :

الإنتاج:

- الملبئات : 05 .

- حلويات : 17 .

- مخابز : 38 .

التوزيع بالتجزئة :

- تجارة بالتجزئة للتغذية العامة : 103 .

- خضر وفواكه : 06 .

- تجارة بالتجزئة للحوم والدواجن : 24 .

- منتوجات كهرومنزلية : 08 .

- منتوجات التجميل : 05 .

- قطع غيار : 04 .

الخدمات :

- مقاهي : 29 .

- حمامات : 03 .

- إطفام سريع : 34 .

تمحورت هذه العملية حول منع عرض للبيع المواد الغذائية خارج المحلات التجارية وعلى الرصيف واحترام شروط النظافة و تقديم نصائح و إرشادات حول هذا الموضوع وتم توزيع 350 مطوية .

كما تم تحسيس التجار حول المواضيع التالية :

- الوقاية من التسممات الغذائية.
- شروط تخزين الحليب ومشتقاته .
- مراقبة الوسم و شهادة الضمان .
- تحسيس حول المنتجات ذات الأسعار المقتنة (مادة السميد) .

2 – مراكز التكوين المهني و التمهين :

شملت عملية التحسيس مركز واحد للتكوين المهني و التمهين مست 25 متربص و توزيع 60 مطوية حول موضوع الوقاية من التسممات الغذائية.

3 – فيما يخص التعليلة الوزارية المتعلقة بحراسة متابعة مطاعم المؤسسات التربوية و مراكز التكوين المهني :

خلال هذا الشهر تم مراقبة مطاعم :

- المدارس الابتدائية : 08 مطاعم مست 12 عامل .
- المتوسطات : 10 مطاعم مست 14 عامل .
- الثانويات : 09 مطاعم مست 18 عامل .
- مراكز التكوين المهني و التمهين : 03 مطاعم مست 27 عامل .

كما تضمنت عملية المراقبة تحسيس العمال المعنيين بالأطعام حول الوقاية من التسممات الغذائية وتقديم شروحات حول احترام شروط النظافة و النظافة الصحية أثناء مزاوله عمال المطعم لنشاطهم ، احترام شروط الحفظ و التبريد للمواد الغذائية السريعة التلف و مراعاة كفاءات التخزين وفق الشروط الصحية المعمول بها و وزعت خلالها 90 مطوية حول هذه المواضيع .

4 – دور الحضانة :

شملت عملية التحسيس موضوع احترام الشروط الصحية و كيفية الوقاية من التسممات الغذائية دار الحضانة استهدفت 07 عمال و 45 طفل ووزعت 10 مطويات .

5 – الوسائل الإعلامية و موقع الأترنت :

* الحصص الإذاعية :

خلال هذا الشهر تم تنشيط 04 حصص إذاعية بقيادة بني شقران " حصة مع المستهلك " و قد تم التطرق إلى المواضيع الآتي:

- اليوم العالمي لحقوق المستهلك

- التسويق عبر الأترنت .

- الوقاية من التسممات الغذائية .

* التدخلات عبر الجرائد :

خلال هذه الفترة تم وبالتنسيق مع بعض الجرائد اليومية نشرت مقالات صحفية تطرقت للمواضيع التالية :

- اليوم العالمي لحقوق المستهلك .

- الوقاية من التسممات الغذائية.

* التدخلات عبر المواقع الإلكترونية و موقع التواصل الاجتماعي :

في هذا الشهر تم تسجيل تدخلين استهدفا جميع الفئات ، الأول حول حقوق المستهلك و الثاني خص التغذية المدرسية .

6- قاعات الحفلات :

استهدفت النشاطات المتعلقة بالتحسيس في هذا الشهر 05 قاعات حفلات مست 75 عائلة كانت حاضرة في إحدى القاعات و 30 عاملا تناولت كيفية الوقاية من التسممات الغذائية والتوعية وكذا الحد من التبذير ووزعت فيها 145 مطوية.

7- التظاهرات و الأبواب المفتوحة :

- بمناسبة اليوم الإفريقي للتغذية المدرسية المصادف للفتاح من مارس تم تنظيم ورشة خاصة بكيفية الوقاية من التسممات الغذائية استهدفت تلاميذ ، مؤطري و عمال مطاعم المؤسسات التربوية وزعت فيها 780 مطوية .

- بمناسبة اليوم العالمي لحقوق المستهلك المصادف ليوم 15 مارس تم تنظيم أبواب مفتوحة "حقوق المستهلك في العصر الرقمي" بدار الثقافة أبي رأس الناصري وزعت فيها 1800 مطوية .