

حصيلة التحسيس والتوعية لمديرية التجارة بمعسكر خلال شهر مارس من سنة 2016

من خلال تنفيذ برنامج التحسيس والتوعية من طرف الإدارة المركزية وتنفيذ تعليمات السلطات المحلية المتعلقة بقطاع التجارة، حققت مصالح التحسيس لمديرية التجارة الحصيلة الخاصة بشهر مارس من سنة 2016 كالتالي :

1. العمليات التحسيسية و التوعية :

1- تحسيس و إعلام المتعاملين الإقتصاديين :

خلال هذا الشهر قامت مصالحي بتحسيس 183 متعامل إقتصادي ينشطون في النشاطات التالية :

- مطاعم : 57 متعامل

- مقاهي : 26

- تغذية عامة : 79

- حلويات : 03

- فنادق : 18

حول إحترام شروط تخزين الحليب و مشتقاته و كذا إحترام سعر الحليب المتقن .
و بمناسبة اليوم العالمي لحقوق المستهلك ، نظمت مصالحي بتاريخ 2016/03/15 يوم عالمي بدار الثقافة " أبي راس الناصري " حضره حوالي 1500 مستهلك يمثلون جميع فئات المجتمع (الإدارات + تلاميذ المؤسسات التربوية و المتعاملين ، أبواب مفتوحة على مستوى خمس (05) مفتشيات إقليمية للتجارة بهذه التضاهرة) .

كما تم برمجة زيارات ميدانية لتلاميذ المؤسسات التربوية إلى المؤسسات الإنتاجية و ذلك للتعرف عليها .

2 – تحسيس المستهلكين :

خلال هذا الشهر قامت مصالحي بتحسيس 496 تلميذ على مستوى 08 مدارس و 02 متوسطات ، حول الوقاية من التسممات الغذائية و تم توزيع حوالي 500 مطوية .

3-على مستوى الإذاعة المحلية :

بالموازاة مع التنظيم اليوم العالمي لحقوق المستهلك تحت شعار " وجبات غذائية بدون مضادات حيوية " تم تنشيط حصتين حول الموضوع ، و حصة ثالثة حول موضوع ترقية السياحة بولاية معسكر .

4 – فيما يخص التعلّمة الوزارية المتعلقة بحراسة متابعة مطاعم المؤسسات التربوية و مراكز التكوين

المهنى :

خلال هذا الشهر ، تم مراقبة 11 مطعم مدرسي ، و سجلت نقائص بـ 03 مطاعم مدرسية و عليه تم إبلاغ كل من الرؤساء المجالس الشعبية البلدية و مدراء المدارس المعنية لرفع هذه النقائص و العملية لازالت متواصلة خاصة و نحن على أبواب إمتحانات نهاية السنة لتفادي التسممات الغذائية .

خلال هذا الشهر، قام مكتب ترقية الجودة والعلاقات مع الحركة الجمعوية بالمشاركة في اليوم التحسيني والإعلامي الذي نظّمته غرفة التجارة و الصناعة التقليدية بمقر المركز الثقافي الإعلامي - معسكر - حيث شاركت ذات المصالح بمدخلتين حول المواضيع التالية :

أ- البيع بالتخفيض وكان هذا الموضوع من تقديم رئيس مصلحة المنافسة والأسعار، وكذا عرض القانون رقم 09-03 المؤرخ في 2009/02/25 والمتعلق بحماية المستهلك والذي تم تقديمه من طرف السيد رئيس مكتب ترقية الجودة والعلاقات مع الحركة الجمعوية، حيث حضر هذه العملية حوالي 30 متعامل اقتصادي في جميع النشاطات و40 تلميذ ثانوي، إضافة إلى فتح نقاش واسع حول المواضيع السابقة.

ب- طبقا للتعلّمة رقم 2014/127 المؤرخة في 2014/03/03 والمتعلقة بنظام تأطير تسويق حليب الأكياس المبسترة، قام مكتب ترقية الجودة والعلاقات مع الحركة الجمعوية بيوم إعلامي وتحسيني لفائدة المتعاملين الاقتصاديين في مجال إنتاج حليب الأكياس (03 ملبنات خاصة وملبنة عامة)، وفيها تم شرح مضمون التعلّمة وضرورة التقيد بجميع الشروط القانونية المطلوبة والخاصة وكذا الاستعمال التدريجي للتعبنة التي تحمل الشريط الملون والإشارات المذكورة في التعلّمة وأيضا إضافة الملبنات لنشاء الذرة ككاشف. وطبقا للقرار الولائي رقم 1212 المؤرخ في 2011/06/15 والمتضمن منع عرض وبيع السلع خارج المحلات التجارية، فقد قامت نفس المصالح بتسخير فرق للقيام بعمليات تحسينية أيام الخميس والجمعة والسبت لمنع عرض المواد خارج المحلات وقد مست العملية 101 تاجر كما قامت مصالحي بعملية توعية لدى تجارة المواد الكهرومنزلية لحثهم على ضرورة اقتناء أجهزة التدفئة المطابقة للمقاييس القانونية.