

**حصيلة التحسيس والتوعية لمديرية التجارة بمعسكر
خلال شهر مارس من سنة 2015**

من خلال تنفيذ برنامج التحسيس والتوعية من طرف الإدارة المركزية وتنفيذ تعليمات السلطات المحلية المتعلقة بقطاع التجارة، حققت مصالح التحسيس لمديرية التجارة
الحصيلة الخاصة بشهر مارس من سنة 2015 كالتالي :

01. تحسيس و اعلام المتعاملين الاقتصاديين :

ملاحظات	عدد المطويات الموزعة	مواضيع التحسيس	عدد المتعاملين الذين تم تحسيسهم حسب كل نشاط	قطاع النشاط (الانتاج، الايسيراد التوزيع او الخدمات	عدد المتعاملين الذين شملتهم عمليات التحسيس و الاعلام
تم شرح مضمون القرار الوزاري المشترك	87	مضمون القرار الوزاري المشترك المحدد لمدة الضمان حسب طبيعة السلعة	43 : تجارة بالتجزئة لمعدات المهاتفة ولواحقها 30 : تجارة بالتجزئة للأجهزة الكهرومنزلية 14 : تجارة بالتجزئة لعناد الإعلام الآلي	التوزيع	87

02. تحسيس المستهلكين :

01.02. على مستوى المؤسسات التعليمية :

ملاحظات	مواضيع التحسيس	عدد المطويات الموزعة				عدد التلاميذ الذين شملتهم عمليات التحسيس				عدد المؤسسات التعليمية			
		المجموع	الثانوي	المتوسط	الابتدائي	المجموع	الثانوي	المتوسط	الابتدائي	المجموع	الثانوي	المتوسط	الابتدائي
-	- الوقاية من الحوادث المنزلية - الوقاية من التسممات الغذائية	454	230	-	224	429	245	-	184	06	03	-	03

02.02. على مستوى مراكز و معاهد التكوين :

ملاحظات	مواضيع التحسيس	عدد المطويات الموزعة	عدد مراكز و معاهد التكوين التي تم فيها التحسيس	عدد المتربصين الذين شملتهم عمليات التحسيس
-	- الوقاية من الحوادث المنزلية - الوقاية من التسممات الغذائية	360	04	360

03. تحسيس العاملين على مستوى مطاعم المؤسسات التعليمية، مراكز التكوين و الجامعات :

ملاحظات	مواضيع التحسيس	عدد المطويات الموزعة		عدد عمليات التحسيس على مستوى					
				مطاعم مراكز و معاهد التكوين	مطاعم المؤسسات التعليمية			المطاعم الجماعية	
-	- الوقاية من الحوادث المنزلية - الوقاية من التسممات الغذائية	مطاعم مراكز و معاهد التكوين	مطاعم المؤسسات التعليمية	المطاعم الجامعية	04	الثانوي	المتوسط	الابتدائي	10
		40	20	-		03	-	03	

04. عمليات التحسيس على مستوى الإذاعة المحلية :

ملاحظات	المواضيع	عدد الحصص المنجزة
- على المباشر - تسجيلات من الحصص الماضية	- أهمية شهادة الضمان في حماية المستهلك - قطع الغيار ما بين الأصلية والمقلدة وعلاقتها بحوادث المرور - ارشاد المستهلك	03

05. فيما يخص نشاطات اخرى تتعلق بالتحسيس و اعلام المستهلكين و المتعاملين الاقتصاديين تم تنظيمها :

ملاحظات	الفئة المستهدفة	المواضيع
مست العملية أربع (04) متعاملين	مخابر تجارب وتحليل الجودة	التحسيس حول تطبيق المرسوم التنفيذي رقم 153-14 المؤرخ في 2014/04/30 المحدد لشروط فتح مخابر التجارب وتحليل الجودة وإستغلالها