

حصيلة التحسيس والتوعية لمديرية التجارة بمعسكر خلال شهر ماي من سنة 2018

من خلال تنفيذ برنامج التحسيس والتوعية من طرف الإدارة المركزية وتنفيذ تعليمات السلطات المحلية المتعلقة بقطاع التجارة، حققت مصالح التحسيس لمديرية التجارة الحصيلة الخاصة بشهر ماي من سنة 2018 كالتالي :

1. العمليات التحسيسية و التوعية :

1- تحسيس و إعلام المتعاملين الإقتصاديين :

خلال هذا الشهر قامت مصالحي بتحسيس 543 متعامل إقتصادي ينشطون في النشاطات التالية :

- تجارة بالتجزئة للتغذية العامة : 228 .

- تجارة بالتجزئة للحوم والدواجن : 92 .

- الملبئات : 05 .

- موزع الحليب : 03 .

- خضر وفواكه : 13 .

- وحدات تحويل الخضر والفواكه : 13 .

- وحدات إنتاج المشروبات: 05 .

- مرطبات : 01 .

- مخابز: 18 .

- حلويات : 32 .

- خدمات : (مقاهي): 27 .

- إطعام سريع : 44 .

- حلاقة : 02 .

- مرشاة : 09 .

- خردوات : 07

- منتوجات كهربائية : 05 .

- ملابس : 02 .

- مواد التجميل : 11

- اواني منزلية : 06

- تغذية الانعام : 01 .

- قطع غيار : 03

- تغليف و توضيب المواد الغذائية : 01 .

- الاريجيات : 22 .

حيث تم توزيع 2451 مطوية .

2 - تحسيس المستهلكين :

خلال هذا الشهر قامت مصالحي بتحسيس 27 مؤسسة تربية ابتدائية مست 830 تلميذ ، تم توزيع حوالي 830 مطوية و خمسة (05) متوسطات مست 176 تلميذ ووزعت 176 مطوية و ثانويتين(02) مست 60 تلميذ و وزعت 60 مطوية و مركز واحد للتكوين مهني مست 100 متربص و 110 مطوية .

3-على مستوى الإذاعة المحلية :

تم برمجة 08 حصص اذاعية بأذاعة بني شقران معسكر حول المواضيع التالية :

- الاعلان عن انطلاق الحملة الوطنية لإعلام المستهلك و القافلة التحسيسية

- متابعة على المباشر للقافلة التحسيسية عبر المفتشيات الاقليمية الخمسة (غريس،معسكر ،سيق، المحمدية ،تغنيف)

-تحضير مديرية التجارة لشهر رمضان المبارك

- كيفية اقتناء المواد

- محاربة التبذير

- حصيلة العشر (10) أيام الاولى من شهر رمضان

- الاعلانات (التدخلات السريعة) في الاخبار اليومية

المستهلكين :

مست 840 مستهلك ووزعت 745 مطوية و تم تحسيس حول المواضيع التالية :

- 01- الوقاية من التسممات الغذائية
- 02- الوقاية من الحوادث المنزلية
- 03- السلامة الغذائية تخفيض مادة السكر ،الملح و الدسم في المواد الغذائية
- 04 - شروط و كفيات المتعلقة بإعلام المستهلك