

**حصيلة التحسيس والتوعية لمديرية التجارة بمعسكر
خلال شهر جوان من سنة 2018**

من خلال تنفيذ برنامج التحسيس والتوعية من طرف الإدارة المركزية وتنفيذ تعليمات السلطات المحلية المتعلقة بقطاع التجارة، حققت مصالح التحسيس لمديرية التجارة الحصيلة الخاصة بشهر جوان من سنة 2018 كالتالي :

1. العمليات التحسيسية و التوعية :

1- تحسيس و إعلام المتعاملين الإقتصاديين :

خلال هذا الشهر قامت مصالحي بتحسيس 516 متعامل إقتصادي ينشطون في النشاطات التالية :

- تجارة بالتجزئة للتغذية العامة : 281 .

- تجارة بالتجزئة للحوم والدواجن : 62 .

- الملبئات : 02 .

- موزع الحليب : 03 .

- خضر وفواكه : 16 .

- وحدات تحويل الخضر والفواكه : 06 .

- وحدات إنتاج المشروبات: 01 .

- مرطبات : 01

- مخابز: 30 .

- حلويات : 26 .

- خدمات : (مقاهي): 05 .

- إطعام سريع : 11 .

- مرشاة : 09 .

- خردوات و عقاقير : 02

- منتوجات كهربائية : 06 .

- ملابس : 13 .
- مواد التجميل : 02
- اواني منزلية : 06
- قطع غيار : 09
- تغليف و توضيب المواد الغذائية : 01 .
- زيوت و شحوم صناعية : 03 .
- سوبيرات : 02.
- أدوات الاثاث : 02 .
- أدوات المهاتفة : 03 .
- لوازم فلاحية : 04 .
- التبغ و مواد التدخين : 03 .
- مكتبة : 03 .
- أدوات البزار : 03 .
- أريجيات : 03 .
- تغليف الخض و الفواكه : 16 .

حيث تم توزيع 719 مطوية .

2 – تحسيس المستهلكين :

خلال هذا الشهر قامت مصالح 02 مؤسسة تربوية إبتدائية مست 80 تلميذ ، تم توزيع حوالي 80 مطوية و متوسطة واحدة (01) مست 30 تلميذ ووزعت 30.

3-على مستوى الإذاعة المحلية :

تم برمجة 06 حصص اذاعية بأذاعة بني شقران معسكر حول المواضيع التالية :

- حصيلة عشرية عن شهر رمضان 2018
- حصيلة مشتركة بين مكتب حفظ الصحة البلادي معسكر .حول موضوع سلسلة التبريد
- حصص حول انطلاق فعاليات الحملة الوطنية لإعلام المستهلك .
- التغطية المباشرة لانطلاق القافلة التحسيسية .

- التدخلات عبر مواقع الالكترونية و مواقع التواصل الاجتماعي ثلاث (03) تدخلات .
- حصيلة العشر (10) أيام الاولى من شهر رمضان
- العلان عن انطلاق فعاليات الحملة الوطنية لتحسيس وإعلام المستهلك
- برنامج القافلة التحسيسية
- نشر المطويات و اللافتات و المنشورات الخاصة بالحملة الوطنية .
- موقع التواصل الاجتماعي (فيسبوك) خاص بغرفة التجارة و الصناعة بني شقران .