

**حصيلة التحسيس والتوعية لمديرية التجارة بمعسكر  
خلال شهر جوان من سنة 2017**

**1 - المتعاملين الإقتصاديين :**

خلال هذه الفترة قامت مصالحنا بتحسيس حوالي 521 متعامل ينشطون في المجالات التالية :

**الإنتاج:**

- إنتاج المشروبات : 01 .
- حلويات : 11 .
- مخابز: 06 .
- تصبير الزيتون : 20 .

**التوزيع بالتجزئة :**

- تجارة بالتجزئة للتغذية العامة : 175 .
- تجارة بالتجزئة للخضر وفواكه : 19 .
- تجارة بالتجزئة للحوم والدواجن : 158 .
- مقشدة و مثلجات : 04 .
- تجارة بالتجزئة لمنتجات التجميل : 04 .
- تجارة بالتجزئة للألبسة المستعملة : 41 .
- تجارة بالتجزئة للأجهزة الكهرومنزلية : 01 .

**الخدمات :**

- مقاهي: 18 .
- حمامات : 05 .
- إطعام سريع : 27 .

- حلاقة الرجال : 04 .

تمحورت هذه العملية حول موضوع منع عرض للبيع المواد الغذائية خارج المحلات التجارية وعلى الرصيف واحترام شروط النظافة و تقديم نصائح و إرشادات وتم توزيع 521 مطوية .

كما تم تحسيس التجار حول المواضيع التالية :

- الوقاية من التسممات الغذائية.

- إلزامية احترام شروط النظافة و النظافة الصحية .

- شروط تخزين الحليب ومشتقاته .

- إلزامية الإعلام بالأسعار و التعريفات .

## 2 – تحسيس المستهلكين :

### أ – حملة تحسيسية :

خلال هذا الشهر قامت مصالحي بتحسيس 112 مستهلك حول كيفية الوقاية من التسممات الغذائية والأخطار المنزلية وتم توزيع 112 مطوية .

### ب – المؤسسات التربوية :

خلال هذا الشهر قامت مصالحي بالتحسيس في 09 مؤسسات تربوية ابتدائية مست 700 تلميذ ووزعت 700 مطوية .

هذه العملية التحسيسية تمحورت حول كيفية الوقاية من التسممات الغذائية والأخطار المنزلية.

## 3 – فيما يخص التعلّمة الوزارية المتعلقة بحراسة متابعة مطاعم المؤسسات التربوية و مراكز التكوين

### المهني :

خلال هذا الشهر تم مراقبة مطاعم :

- المدارس الابتدائية : 10 مطاعم مست 30 عامل .

- المتوسطات : 14 مطعم مست 12 عامل .

- الثانويات : 05 مطاعم مست 10 عمال .

- مراكز التكوين المهني و التمهين : 02 مطعمين مست 08 عمال .

تضمنت هذه العملية تحسيس العمال المعنيين بالأطعام حول الوقاية من التسممات الغذائية وتقديم شروحات حول احترام شروط النظافة و النظافة الصحية أثناء مزاولة عمال المطاعم أنشطتهم ، و كذلك احترام شروط الحفظ و التبريد

للمواد الغذائية السريعة التلف و مراعاة كفاءات التخزين وفق الشروط الصحية المعمول بها و وزعت خلالها 50 مطوية حول هذه المواضيع .

#### 4 - الوسائل الإعلامية و موقع الأنترنت :

##### \* الحصص الإذاعية :

خلال هذا الشهر تم تنشيط 05 حصص إذاعية بقناة بني شقران " حصة مع المستهلك " و قد تم التطرق إلى المواضيع الآتي:

- الوقاية من التسممات الغذائية.

- مرافقة القافلة التحسيسية للوقاية من التسممات الغذائية " بث مباشر "

- الصحة تاج .

##### \* التدخلات عبر الجرائد :

خلال هذه الفترة تم وبالتنسيق مع بعض الجرائد اليومية تم نشر 20 مقالة صحفية تطرقت للمواضيع التالية :

- الوقاية من التسممات الغذائية.

- الأيام الوطنية التحسيسية للوقاية من التسممات الغذائية.

- قافلة تحسيسية للوقاية من التسممات الغذائية.

##### \* التدخلات عبر المواقع الإلكترونية و موقع التواصل الاجتماعي :

في هذا الشهر تم تسجيل تدخل استهدف جميع الفئات بمناسبة الأيام الوطنية التحسيسية للوقاية من التسممات الغذائية.

#### 5- قاعات الحفلات :

استهدفت النشاطات المتعلقة بالتحسيس في هذا الشهر 28 قاعة حفلات مست 196 عاملا تناولت كيفية الوقاية من التسممات الغذائية ووزعت فيها 196 مطوية.