

حصيلة التحسيس والتوعية لمديرية التجارة بمعسكر خلال شهر جوان من سنة 2016

1 – المتعاملين الإقتصاديين :

خلال هذا الشهر قامت مصالح بتنظيم حملة تحسيسية لمكافحة التبذير الغذائي حيث مست هذه العملية جميع النشاطات و فيها تم توزيع 5400 مطوية خاصة بمكافحة التبذير على المتعاملين كما قامت مصالح بحملة تحسيسية لـ 290 تاجر في المواد الغذائية حول منع عرض للبيع المواد الغذائية على الرصيف .

للإشارة انه قد تم تنظيم يومين إعلاميين حول مكافحة التبذير لمسيري المطاعم الجماعية (35 مسير) و مكاتب حفظ الصحة البلدي (20 مكتب) و فيها تم تقديم مداخلات من طرف أساتذة جامعيين و ممثلي شركة توزيع الكهرباء و الغاز و مديرية الشؤون الدينية و المؤسسة العمومية لنقل النفايات .

2 – المستهلكين :

أ – حملة تحسيسية :

بمناسبة تنظيم الحملة التحسيسية لمكافحة التبذير الغذائي قامت مصالح بتحسيس أكثر من 31600 مستهلك و توزيع 14500 مطوية .

ب – الأبواب المفتوحة :

خلال الحملة السابقة الذكر قامت مصالح بتنظيم ستة (06) ابواب مفتوحة على مستوى المديرية و (05) مفتشيات إقليمية من 02 غلى 15 جوان 2016 حيث تم توزيع 600 مطوية خاصة بهذه التظاهرة .

ج – المعارض :

بتاريخ 2016/06/15 تم تنظيم معرض لحصيلة عشرة أيام الأولى للحملة بالإضافة إلى صور عن التبذير و قد شارك في هذا العرض كل من :

- المؤسسة العمومية لنقل النفايات .

- شركة توزيع الكهرباء و الغاز .

3 - المطاعم التابعة للمؤسسات التربوية :

بمناسبة إمتحان شهادة البكالوريا ، قامت مصالحي بحملة تحسيسية و مراقبة لـ 26 مطعم ثانوي حيث تم تحسيس 156 عامل (26 طبّاح ، 52 مساعد و 78 منظفة) حول الإلتزام بقواعد النظافة .

4 - التحسيس عبر وسائل الإعلام :

خلال شهر جوان 2016 ،قامت مصالحي بتنشيط ستة (06) حصص إذاعية متعلقة بحملة مكافحة التبذير و هذا بمشاركة كل من : الإتحاد العام للتجار و الحرفيين الجزائريين و مديرية الشؤون الدينية و الجزائرية للمياه .