

حصيلة التحسيس والتوعية لمديرية التجارة بمعسكر خلال شهر أوت من سنة 2019

من خلال تنفيذ برنامج التحسيس والتوعية من طرف الإدارة المركزية وتنفيذ تعليمات السلطات المحلية المتعلقة بقطاع التجارة، حققت مصالح التحسيس لمديرية التجارة الحصيلة الخاصة بشهر أوت من سنة 2019 كالتالي:

حصيلة عمليات التحسيس:

1 - المتعاملين الإقتصاديين :

خلال هذه الفترة قامت مصالح التحسيس بحوالي 361 متعامل ينشطون في المجالات التالية :

الإنتاج:

- حلويات : 14 - مكتبة ووراقة : 02

- مخابز : 24

التوزيع بالتجزئة:

- موزع الحليب : 03

- تجارة بالتجزئة للتغذية العامة : 141

- تجارة بالتجزئة للخضر وفواكه : 13

- تجارة بالتجزئة للحوم والدواجن : 49

- مقشدة و مثلجات : 10

- تجارة بالتجزئة لمنتجات التجميل : 03

الخدمات :

- مقاهي: 40

- إطعام سريع : 43

- حلاقة الرجال : 01

- قاعات الحفلات : 07

- قاعات الحفلات :

تمحورت هذه العملية حول موضوع منع عرض للبيع المواد الغذائية خارج المحلات التجارية وعلى الرصيف واحترام شروط النظافة و تقديم نصائح و إرشادات وتم توزيع 2000 مطوية .

كما تم تحسيس التجار حول المواضيع التالية :

- الوقاية من التسممات الغذائية.

-الوقاية من الامراض المتنقلة عن طريق المياه

- إلزامية احترام شروط النظافة و النظافة الصحية .

- الحد من التبذير.

- شروط تخزين الحليب ومشتقاته .

- إلزامية الإعلام بالأسعار و التعريفات و احترام الأسعار المقننة .

- تعميم القرار الوزاري المشترك المتعلق بالوسم الغذائي.

- تحسيس المتعاملين الاقتصاديين حول المرسوم التنفيذي رقم 17- 140 المؤرخ في 11/04/2017 يحدد

شروط النظافة و النظافة الصحية أثناء عملية وضع المواد الغذائية للاستهلاك البشري .

- تخفيض نسبة السكر ، الملح والدسم في المواد الدهنية في الوجبات الغذائية.

- تعميم التعلية رقم 1443 المتعلقة بالحليب المبستر (تحسيس حول الحليب المدعم)

2 – الوسائل الإعلامية و موقع الأنترنت :

* الحصص الإذاعية :

خلال هذا الشهر تم تنشيط 05 حصص إذاعية بقناة بني شقران معسكر تناولت شرح المرسوم التنفيذي رقم 17- 140 المؤرخ في 11/04/2017 يحدد شروط النظافة و النظافة الصحية أثناء عملية وضع المواد الغذائية للاستهلاك البشري - المنتوجات المقلدة – دور الجمعيات في حماية المستهلك.

-التغطية المباشرة لفعاليات القافلة التحسيسية.

- المشاركة في القافلة التحسيسية.

- الحملة الوطنية للتحسيس و إعلام المستهلك.

* التدخلات عبر المواقع الإلكترونية و موقع التواصل الاجتماعي :

في هذا الشهر تم تسجيل تدخل استهدف جميع فئات المستهلكين حول كيفية الوقاية من التسممات الغذائية والأخطار المنزلية.

- الحملة الوطنية للتحسيس و إعلام المستهلكين.

- متابعة فعاليات القافلة التحسيسية (صور و فيديو هات).

5- قاعات الحفلات :

استهدفت النشاطات المتعلقة بالتحسيس في هذا الشهر (07) قاعات حفلات تناولت كيفية الوقاية من التسممات الغذائية ووزعت فيها 726 مطوية.