



حصيلة التحسيس والتوعية لمديرية التجارة بمعسكر خلال شهر أوت من سنة 2018

من خلال تنفيذ برنامج التحسيس والتوعية من طرف الإدارة المركزية وتنفيذ تعليمات السلطات المحلية المتعلقة بقطاع التجارة، حققت مصالح التحسيس لمديرية التجارة الحصيلة الخاصة بشهر أوت من سنة 2018 كالتالي:

حصيلة عمليات التحسيس:

1 – المتعاملين الإقتصاديين :

خلال هذه الفترة قامت مصالحي بتحسيس حوالي 328 متعامل إقتصادي ينشطون في المجالات التالية :

- تجارة بالتجزئة للتغذية العامة : 121 .

- تجارة بالتجزئة للحوم والدواجن : 30 .

- الملبنات : 02 .

- موزع الحليب : 03 .

- خضر وفواكه : 18 .

- وحدات تحويل الخضر والفواكه : 14 .

- مرطبات : 04 .

- مخابز : 20 .

- حلويات : 16 .

- خدمات : (مقاهي) : 23 .

- إطعام سريع : 36 .

- خردوات و عقاقير : 09 .

- ملابس : 01 .

- مواد التجميل : 02 .

- تغذية الانعام : 09 .

- تجارة المياه المعدنية : 01 .

- تجارة الالبسة و الاحذية : 04 .

تم توزيع 527 مطوية حول :

- الوقاية من التسممات الغذائية.

- إعلام المستهلك.

- تخفيض نسبة السكر ، الملح والدهن في المواد الغذائية.

- التحسيس حول HACCP .

- الوقاية من الحوادث المنزلية .

- شروط تخزين الحليب ومشتقاته واللحوم.

- منع عرض السلع على الرصيف.

- وضع سلة المهملات.

- تعميم محتوى القانون 05/18 والقرار الوزاري المشترك المؤرخ في 2017/10/19 يحدد الكيفيات المطبقة في مجال الوسم.

- قاعات الحفلات : 09 قاعات .

تحسيس 242 عائلة و 09 مسيرين و 53 عامل توزيع 753 مطوية .

قاعة الحياة : 02 قواعد الحياة (بيت الشباب + نادي الشرطة) تحسيس 09 عمال ، 02 مسيرين و توزيع

11 مطوية .

2 – تحسيس المستهلكين :

أما فيما يخص المستهلكين تم تحسيس 537 مستهلك حول :

1- الوقاية من التسممات الغذائية (تحسيس 150 مستهلك وتوزيع 150 مطوية).

2- إعلام المستهلك (تحسيس 134 مستهلك وتوزيع 134 مطوية).

3- تخفيض نسبة السكر ، الملح والدهن في المواد الغذائية (تحسيس 220 مستهلك وتوزيع 220 مطوية).

- 4- الوقاية من الحوادث المنزلية (تحسيس 20 مستهلك وتوزيع 20 مطوية).
- 5- تعميم القانون 05/08 والقرار الوزاري المشترك المؤرخ في 2017/10/19 الذي يحدد الكيفيات المطبقة في مجال الوسم (تحسيس 13 مستهلك وتوزيع 13 مطوية).

3- على مستوى الإذاعة المحلية :

- تم برمجة حصة إذاعية (01) بإذاعة بني شقران معسكر حول المواضيع التالية :
- إعلان عن مسابقة أحسن محل ومسابقة أحسن رسم حول المواضيع التالية:
- 1- التسمات الغذائية .
 - 2- تخفيض نسبة السكر والملح والدم.
 - 3- الحد من التبذير.
- التدخلات عبر المواقع الالكترونية ومواقع التواصل الإجتماعي (03 تدخلات).